



La migration

Saskia Witteborn

PROFESSEURE HABILITEE, ECOLE DE JOURNALISME ET DE COMMUNICATION, UNIVERSITE CHINOISE DE HONG KONG

Qu'est-ce que c'est ?

La migration désigne le processus par lequel des personnes se déplacent d'un endroit à un autre. Ce mouvement peut se produire à l'intérieur d'un pays (migration interne) ou entre pays (migration transnationale ou internationale) et faire référence à une installation permanente à un mouvement saisonnier ou circulaire (par exemple, le retour au pays d'origine). Une série de facteurs contribuent à la migration, et peuvent être économiques, politiques, sociaux (OIM, 2011) ou environnementaux. Les personnes migrent afin de trouver de meilleures opportunités de travail, d'éducation et de revenu, faire des choix de style de vie, échapper à la pauvreté, la guerre ou les persécutions (par exemple, les réfugiés).

Qui utilise le concept ?

La migration est étudiée par des chercheurs de nombreuses disciplines, notamment des sociologues, anthropologues, économistes, politologues et chercheurs en communication. Dans le domaine de la communication, les chercheurs se sont intéressés, entre autres, à la manière dont les migrants utilisent les nouvelles technologies de communication pour rester en contact avec leur famille et leurs amis ou pour s'engager dans la politique. Ils se sont également intéressés à l'utilisation des médias par les migrants et la manière dont les médias représentent les migrants dans leur société d'accueil.

Quels sont les liens avec le dialogue interculturel ?

La migration s'inscrit dans le cadre du dialogue interculturel car les personnes en déplacement doivent être en mesure d'établir des relations avec la population locale, les institutions et les décideurs politiques et vice versa. Le dialogue interculturel, au sens large, peut permettre aux habitants et aux migrants d'aborder leurs similitudes et leurs différences de manière productive, ce qui implique de comprendre les moyens et les modes de communication qui façonnent ces similitudes et ces différences.

Quelles recherches reste-t-il à faire ?

La migration fait partie des processus de mondialisation et doit être comprise dans une perspective interdisciplinaire. La recherche sur le rôle des médias de la perception des migrants et dans l'élaboration des interactions entre les locaux et les migrants est importante car ces processus sont conséquents dans un monde interconnecté dans lequel la peur de la différence reste élevée et instrumentalisée à des fins politiques. Les chercheurs doivent explorer davantage la manière dont les nouvelles technologies permettent aux migrants de s'engager dans des processus politiques, socioculturels et économiques, d'entrer en contact avec d'autres migrants et de créer un sentiment d'appartenance.



Ressources

Diminescu, D. (2008). The connected migrant: An epistemological manifesto. *Social Science Information*, 47(4), 565-579.

International Organization for Migration (IOM). (2011). *Key migration terms*. Retrieved from <http://bit.ly/1n8tfiy>

Madianou, M., & Miller, D. (2012). *Migration and new media. Transnational families and polymedia*. London: Routledge.

Papadopoulos, D., Stephenson, N., & Tsianos, V. (2008). *Escape routes. Control and subversion in the twenty-first century*. London: Pluto Press.

Rosenblum, M.R., & Tichenor, D. J. (Eds.) (2012). *Oxford handbook of the politics of international migration*. Oxford: Oxford University Press.

Witteborn, S. (2012). Forced migrants, new media practices, and the creation of locality. In I. Volkmer (Ed.), *The Handbook of global media research* (pp. 312-330). Malden, MA: Blackwell.

Traduit par Mohammed Guamguami