



Afrocentricidad

Molefi Kete Asante

PROFESOR Y PRESIDENTE DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS AFROAMERICANOS, UNIVERSIDAD DE TEMPLE, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

¿Qué es?

La Afrocentricidad es un paradigma intelectual que privilegia la centricidad o centralidad de los africanos dentro del contexto de sus propias experiencias históricas. Entre los conceptos claves están: *agencia, locación, lugar, centralismo, y sujeto*. Con el objetivo de redirigir el discurso sobre fenómenos relacionados con los africanos, alejados de las actitudes eurocéntricas y los marcos conceptuales, los afrocentristas buscan promover la agencia en cada espacio donde se da el examen, la crítica o el análisis de las personas africanas.

¿Quién usa el concepto?

Afrocentricidad es un concepto ampliamente utilizado entre académicos de la comunicación, la historia, la sociología, el trabajo social, la psicología y la educación. Estudiantes del desarrollo del lenguaje, las ciencias económicas y la comunicación intercultural con frecuencia utilizan este concepto. La investigación ha tratado como fundamentales los siguientes temas de interés: consciencia, agencia, identidad, raza, retórica, metáforas, estética y ética. La palabra Afrocentrismo es algunas veces usada por aquellos que buscan criticar la Afrocentricidad. Sin embargo, la Afrocentricidad es un sistema abierto con la posibilidad de discusión y de diferencias sobre lo que es agencia, centralismo o posición subjetiva. No es una religión ni un sistema de creencias. La Afrocentricidad es una forma de ver los datos y

crear información. En consecuencia, como una orientación de los datos, está más allá de cualquier estructura conceptual permanente,

¿Relación con el diálogo intercultural?

La Afrocentricidad busca una relación más madura con otras culturas, sin imponer y sin buscar su propia ventaja material. Al ubicar en el centro su cultura y reclamarla como una parte valiosa de la humanidad, las personas africanas poseen o asumen una agencia dentro de sus propios contextos, cumpliendo así sus roles como compañeros legítimos en el discurso multicultural, algo construido de manera conjunta. Tal idea trata fundamentalmente más sobre humanidad que sobre materialismo, triunfo y dominación.

¿Qué trabajo queda por hacer?

La Afrocentricidad busca elevar todo discurso sobre los africanos de forma transgeneracional y transcontinental, de las tierras bajas de la victimización y objetivación eurocéntrica. Investigar las diversas formas en que los africanos se han adaptado a la cultura, la identidad y el idioma en las culturas nacionales de Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Uruguay, México, Canadá, Francia, Gran Bretaña, el Caribe y otras naciones y regiones, mejorará en gran medida nuestra comprensión sobre la comunicación intercultural.



Center for Intercultural Dialogue
Key Concepts in Intercultural Dialogue
Conceptos clave en el diálogo intercultural

Recursos

Asante, M. K. (2014). Afrocentricity: Toward a new understanding of African thought in the world. In M. K. Asante, Y. Miike, & J. Yin (Eds.), *The global intercultural communication reader* (2nd ed., pp. 101-110). New York, NY: Routledge.

Mazama, A. (Ed.). (2003). *The Afrocentric paradigm*. Trenton, NJ: Africa World Press.

Traductor: Daniel Mateo Ordóñez