



Medya Ekolojisi

Casey Man Kong Lum

İLETİŞİM PROFESÖRÜ, WILLIAM PATERSON ÜNİVERSİTESİ, NEW JERSEY, ABD

Nedir?

Medya ekolojisi medyanın, insanların anlamlandırma tecrübesinin iletişim aracılığıyla dışa vurulduğu ortam olarak çalışılmasıdır. Medya ekolojistleri, medya çalışmalarını sadece bir dış nesne ya da bir bilgi iletim mecrası olarak sınırlamazlar. Onun yerine, medya ya da farklı iletişim biçimlerini insanların kendi dünyalarını anlamlandırdığı fiziksel, duyuşsal, algısal ve simgesel ortamlar ya da yapılar olarak incelerler. Medya ekolojisi, bir kuramsal çerçeve, kuramsal bakış açısı ya da düşünsel gelenek olarak çevre hareketinin 1800'lerin sonlarında ortaya çıkışından itibaren çok sayıda bilim dalından evrilerek gelişmiştir..

Kavramı Kimler Kullanmaktadır?

Medya ekolojisi üzerine ufuk açıcı düşünürler arasında Geddes, Mumford, Havelock, Innis, Ong, McLuhan, Eisenstein, Carey ve Postman sayılabilir. Medya ekolojik kuramları, aralarında medya ve kültür, medya eğitimi, medya okuryazarlığı, medya tarihi, medya felsefesi, medya etnografisi, medya ve popüler kültür de bulunan iletişim çalışmaları öğrencileri ve araştırmacıları için faydalıdır.

Kültürlerarası Diyaloga Uyuyor mu?

Kavramsal bir bakış açısından, medya ekolojisi paradigma soruları teknoloji ve kültür arasındaki simbiyotik ilişki çevresindedir. İletişim teknolojisinin insanların tecrübelerini anlamlandırması üzerine getirdiği değişimi ve bunun tam tersini açıklığa kavuşturmaya çalışır. Medya ekolojisi, medya ve kültür arası etkileşimi simbiyotik olarak kavramsallaştırır. Kültürlerarası diyalog üzerinde çalışan bilim insanları ve pratisyenler, medyanın varlığıyla oluşturulan fırsatlar ve zorlukları dikkate alarak büyük kazanımlar elde edebilirler. Nitekim, medyanın kendi içinde var olan yapısı, iletişimi tanımlamaya yardımcı olmaktadır.

Yapılması Gerekenler?

Bugüne kadar medya ekolojisi ve kültürlerarası iletişim arasında nadiren bağlantı kurulmuştur. Oysaki medya ekolojisi kavramları, kültürlerarası iletişim ve diyalog çalışmaları için özellikle faydalıdır. Medya ekolojisinin geleneksel kavramlarından bi tanesi farklı medya ya da iletişim biçimleri tarafından ortaya çıkarılan "takas" ile ilişkilidir. Örneğin, farklı kültürel özgeçmişten gelen iki genç arasındaki etkileşim ya da anlam yaratma deneyiminin göreceli artıları ve eksileri (a) İkinin tamamiyle internet



Center for Intercultural Dialogue

Key Concepts in Intercultural Dialogue

Kültürlerarası Diyalogda Anahtar Kavramlar

tabanlı bir ortamda üç ay boyunca iletişimde olmaları ve (b) aynı süre içinde bir ev içinde beraber yaşamaları. sonucunda neler olacaktır? Bu tür takaslar, kültürlerarası diyalog araştırmacıları ve uluslararası eğitim pratisyenleri için ne sonuçlar doğurur?

Kaynaklar

- Lum, C. M. K. (Ed.). (2006). *Perspectives on culture, technology and communication: The media ecology tradition*. Cresskill, NJ: Hampton.
- Lum, C. M. K. (2014). Media ecology: Contexts, concepts, and currents. In R. Fortner & M. Fackler (Eds.), *The handbook of media and mass communication theory* (pp. 137-153). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.
- Strate, L. (2006). *Echoes and reflections: On media ecology as a field of study*. Cresskill, NJ: Hampton.

Türkçeye Çeviren: Uygur Doğan