



## Identitatea culturală

**Vivian Hsueh-Hua Chen**

ASSISTANT PROFESSOR, NANYANG TECHNOLOGICAL UNIVERSITY, SINGAPORE

### Ce este?

Identitatea culturală se referă la identificarea cu un anumit grup sau la sentimentul de apartenență la acesta pe baza mai multor categorii culturale, incluzând naționalitatea, etnia, rasa, sexul și religia. Identitatea culturală este construită și întreținută prin procesul împărtășirii cunoașterii colective, precum tradițiile, patrimoniul, limba, estetica, normele și obiceiurile. Având în vedere că indivizii, în mod tipic, se afiliază la mai mult de un singur grup, identitatea culturală este de natură complexă și are multiple fațete. Deși cercetătorii au presupus odinioară că identificarea cu anumite grupuri culturale este evidentă și stabilă, acum majoritatea lor o văd ca fiind contextuală și dependentă de schimbări temporale și spațiale. În lumea globalizată contemporană, caracterizată printr-o creștere a contactelor interculturale, identitatea culturală este, în mod constant, reprezentată, negociată, conservată și disputată prin prisma practicilor comunicative.

### Cine folosește conceptul?

Conceptul de identitate culturală este folosit de cercetători provenind dintr-o mare varietate de discipline humaniste și din domeniul științelor sociale, în mod deosebit studii culturale și ale comunicării, dar și psihologie, istorie, lingvistică și studii regionale, printre altele. Cercetătorii din domeniul comunicării și studiilor culturale examinează mijloacele și practicile comunicative ca fiind în același timp rezultatul dar și elementele constitutive ale identității culturale. În afara mediului academic, conceptul de identitate culturală este

folosit cel mai frecvent de către organizații neguvernamentale din societăți multiculturale ca un mod de a recunoaște și de a celebra identitatea unor grupuri marginalizate pe criterii de rasă și etnie.

### Asocierea cu dialogul intercultural?

Identitatea culturală a unui individ este creată în relație cu alții, într-un context social unic. Orice identitate culturală se definește prin recunoașterea prezenței celuilalt și a practicilor culturale ale acestuia. Dialogul intercultural este esențial în construirea identității culturale, deoarece susține indivizii în a vedea deopotrivă similaritățile și diferențele care există în raport cu ceilalți și în a defini cine sunt ei înșiși. Dialogul intercultural produce un teritoriu intens disputat în cadrul căruia identitatea culturală este redefinită și negociată în mod constant.

### Ce rămâne de făcut?

Conceptul de identitate culturală a fost studiat mai cu seamă în societățile multiculturale și în societățile cu un trecut istoric legat de colonialismul vestic modern. Statele Unite și Marea Britanie s-au aflat la centrul producției de teorii relevante și studii empirice, sub influența mișcărilor pentru drepturile civile din anii 60 și politica identității din anii 80. Prin urmare, studiile existente la momentul actual cu privire la identitatea culturală nu reflectă contextele sociale și culturale din alte părți ale globului. Asia este una dintre regiunile care nu au fost vizate în cercetare din cauza populației relativ omogene din



Center for Intercultural Dialogue

*Key Concepts in Intercultural Dialogue*

*Concepte Cheie în Dialogul Intercultural*

---

multe țări asiatice. Consolidarea și împărtășirea cercetării originare în culturi non-vestice va duce la rafinarea mai departe a conceptului.

## Resurse

Fong, M., & Chuang, R. (Eds.) (2004).

*Communicating ethnic and cultural identity.*

Lanham, MD: Rowman & Littlefield.

Kim, Y. Y. (2007): Ideology, identity, and intercultural communication: An analysis of differing conceptions of cultural identity. *Journal of Intercultural Communication Research*, 36(3), 237-253.

Miike, Y. (2007). Theorizing culture and communication in the Asian context: An assumptive foundation. *Intercultural Communication Studies*, 11 (1), 1-21.

**Traducătoare: Alina Timofte**