



Migrația

Saskia Witteborn

ASSOCIATE PROFESSOR, SCHOOL OF JOURNALISM AND COMMUNICATION, CHINESE UNIVERSITY OF HONG KONG

Ce este?

Migrația se referă la deplasarea oamenilor dintr-un loc în altul. Migrația poate avea loc în interiorul unei țări (migrație internă) sau peste granițe (transmigrație sau migrație internațională). Migrația poate fi permanentă, sezonală sau circulară (de exemplu, reîntoarcerea la țara de origine). O multitudine de factori precum situația economică, politică, socială (IOM, 2011) dar și cea a mediului înconjurător contribuie la acest proces. Oamenii migrează în căutare de locuri de muncă mai bune, educație, surse de venit mai avantajoase, făcând diferite alegeri în viață, sau încercând să scape de sărăcie, război, persecuții (în cazul refugiaților).

Cine folosește conceptul?

Conceptul de migrație e studiat de cercetători din discipline diverse, cum ar fi sociologia, antropologia, economia, științele politice sau ale comunicării. În acestea din urmă, multe investigații sunt axate pe felul în care migrații utilizează tehnologiile noi de comunicare pentru a păstra legătura cu familia și prietenii sau pentru a se implica politic. Au fost de asemenea examinate atât consumul de media cât și felul în care mass-media din țările în care s-au stabilit îi portretizează pe migrații.

Asocierea cu dialogul intercultural?

Migrația se intersectează cu dialogul intercultural întrucât migrații trebuie să poată interacționa cu localnicii, cu instituțiile administrative, și autoritățile de decizie politică și viceversa. Dialogul intercultural, în definiția sa extensivă, poate facilita o

colaborare între localnici și migrații prin care aceștia să își integreze convingerile comune și să își negocieze diferențele în mod productiv. Prin urmare, este esențială înțelegerea felului în care funcționează mijloacele de comunicare ce formează aceste similitudină și diferențe.

Ce rămîne de făcut?

Migrația este o parte integrală a procesului de globalizare și trebuie analizată din perspective interdisciplinare. Examinarea rolului pe care mass-media îl are în portretizarea migrațiilor și al felului în care migrații interacționează cu populația locală este importantă într-o lume interconectată, în care frica de diferențe este semnificativă și instrumentalizată deseori în scopuri politice. Cercetătorii trebuie să exploreze mai detaliat modul în care tehnologiile noi facilitează migrațiilor angajarea politică, socio-culturală și în procese economice și care le permit să se conecteze cu alți migrații, creîndu-le un sentiment de apartenență.

Resurse

Diminescu, D. (2008). The connected migrant: An epistemological manifesto. *Social Science Information*, 47(4), 565-579.

International Organization for Migration (IOM). (2011). *Key migration terms* Retrieved from <http://bit.ly/1n8tfiy>

Madianou, M., & Miller, D. (2012). *Migration and new media: Transnational families and polymedia*. London: Routledge.



Center for Intercultural Dialogue

Key Concepts in Intercultural Dialogue

Concepte Cheie în Dialogul Intercultural

Papadopoulos, D., Stephenson, N., & Tsianos, V. (2008). *Escape routes: Control and subversion in the twenty-first century*. London: Pluto Press.

Rosenblum, M.R., & Tichenor, D. J. (Eds.) (2012). *Oxford handbook of the politics of international migration*. Oxford: Oxford University Press.

Witteborn, S. (2012). Forced migrants, new media practices, and the creation of locality [Migrația forțată, practicile noi de mass-media și crearea unui mediu local]. In I. Volkmer (Ed.), *The handbook of global media research*. (pp. 312-330). Malden, MA: Blackwell.

Traducător: Gabriel Furmuzachi