



文化认同 (Cultural Identity)

Vivian Hsueh-Hua Chen

新加坡南洋理工大学助理教授

什么是文化认同？

文化认同是指对某特定群体的认同感和归属感，是基于各种不同文化类别，包括国籍、种族、民族、性别和宗教信仰等。文化认同通过分享传统、遗产、语言、美学、规范和习俗等集体知识的过程得以构建和维护。由于个人通常隶属于不止一个文化群体，文化认同是复杂多面的。以前学者认为文化群体的认同是明显而稳定的，但今天大多数人认为它是有场景性的，依赖于时空变化。在跨文化交往日益加剧的全球化世界中，文化认同通过沟通实践而不断受到制定、谈判、维持和挑战。

谁使用“文化认同”这一概念？

文化认同的概念在人文社会科学学科中被广泛使用，特别是传播学与文化研究，还有心理学、历史学、语言学和区域研究等。传播学和文化研究学者们检视沟通方法和实践，将其作为文化认同的结果和构建元素。在学术界之外，文化认同的概念最经常被非政府组织用于多元文化社会，作为承认和庆祝被边缘化种族和族裔群体特征的一种方式。

本概念与“跨文化对话”相适应吗？

人的文化认同是在特定的社会背景下创建的与他人之间的联系。所有的文化认同是通过承认他人的存在和文化习俗而得以定义的。跨文化对话对于构建文化认同是至关重要的，因为它鼓励个人去发现与他人的相

似和区别之处，界定他们是谁。跨文化对话会产生一个有争议的空间，文化认同在此不断得到重新定义和协商。

此领域还有哪些要研究的问题？

文化认同的概念主要是在多元文化社会和现代西方殖民主义历史的社会中进行研究的。由于 20 世纪 60 年代民权运动和 1980 年代身份政治的影响，英国和美国一直是有关理论建造和实证研究的中心。因此，现有的文化认同研究不能反映世界其他地区的社会和文化场景。由于许多亚洲国家的人口相对较单一，亚洲是这研究域之外的地区之一。加强和分享源自非西方文化的本地知识将会引导这一概念的进一步完善。

参考文献

Fong, M., & Chuang, R. (Eds.). (2004).

Communicating ethnic and cultural identity.

Lanham, MD: Rowman & Littlefield.

Kim, Y. Y. (2007). Ideology, identity, and intercultural communication: An analysis of differing conceptions of cultural identity. *Journal of Intercultural Communication Research*, 36(3), 237-253.

Miike, Y. (2007). Theorizing culture and communication in the Asian context: An assumptive foundation. *Intercultural Communication Studies*, 11(1), 1-21.

译者：邱俨，皇家路大学，加拿大