



全球化

Shiv Ganesh

新西兰梅西大学传播学院新闻与市场营销专业

Cynthia Stohl

美国加利福尼亚大学传播学教授

什么是全球化？

全球化是指增加世界范围的互相联系的强度、广度和深度，以此形成我们社会、文化、政治和经济的过程。全球化包含压缩的时间和空间，以及全球意识和反思的涌现。在一个全球化的世界里，事件是被抽离的；其结果和意义超越他们当前的位置，且影响着较大的互联系统。

谁使用“全球化”这一概念？

全球化如今是立法者、政治家、管理者和激进主义分子形成世界观所必需的概念。早在 20 世纪 80 年代，它已是一个跨学科的重要概念；此概念不仅被社会科学家关注，气候和环境科学家、人文主义学家、工程师和经济学家也进行了相关的思考。三个阶段的研究激发全球化不断发展的构想。全球化始于 1970 年代，起初是一个有争议的概念。学者们质疑全球化是否不同于以往的连通形式，也没有深入的了解其意义。后来，当全球化的变革性影响变得愈发明显，学者们好奇这些新的连通形式对人们、组织以及整个社会的意义。今天，全球化无处不在。全球的联结是理所当然，并被认为是当代生活的积极与消极方面的背景。

与“跨文化对话”相适应吗？

全球化和跨文化对话是相互作用的。全球动态变化是所有跨文化对话和对话参与的一个不可避免的部分，并且有助于引起全球意识和反思。这两个概念的产物是全球对话，即在人与人相互交往的过程中不仅考虑突出的区域特性和差异，也要考虑到它们在全球体系中多个重叠的方面。

此领域还有哪些可以研究的问题？

在全球环境下，越来越多的流动、能源、深度和广度如何矛盾性的改变长期持有的关于沟通、组织和联系的假设，这一议题得到了越来越多学者的关注。普遍存在的全球化扩张使所有的通信实践变得复杂。需要研究评估全球系统的价值，即民主化社会和集中合作力量的共同作用使全球的合作显著，即便滋生恐怖主义和冲突。如今与更多的人沟通和交流变得越来越容易，沟通过程也比以往更便宜更有效率。进一步研究我们如何利用这种能力推进我们的集体利益尤为重要。

参考文献

- Stohl, C., & Ganesh, S. (2013). Generating globalization. In D. K. Mumby & L. L. Putnam (Eds.), *The Sage handbook of organizational communication* (3rd ed., pp. 717-741). Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Monge, P. (1998). Communication structures and processes in globalization. *Journal of Communication*, 48(4), 142-153.

译者：贺敏，皇家路大学，加拿大