



Kültürel Kimlik

Vivian Huseh-Hua Chen

Yardımcı Doçent Dr., Nanyang Teknik Üniversitesi, Singapore

Nedir?

Kültürel kimlik bireyin kendisini millet, etnisite, ırk, cinsiyet ve din gibi çeşitli kültürel kategorilerden oluşan belirli bir grup ile tanımlaması veya ona ait olduğunu hissetmesi anlamına gelmektedir. Kültürel gelenekler; miras, dil, estetik, kurallar ve örfler gibi kolektif bilginin paylaşılma sürecinde oluşur ve devamlılığını sürdürür. Eskiden bilim insanları kültürel gruplarla özdeşleşmenin mutlak ve değişmez olduğunu varsayarken, günümüzde bunu zamansal ve mekânsal değişkenlerle ilişkilendirmekte ve bağlamsal olarak değerlendirmektedir. Kültürlerarası karşılaşmaların arttığı küreselleşen dünyada kültürel kimlik kavramı iletişim pratikleri üzerinden yeniden tanımlanmakta, müzakere edilmekte, sürdürülmekte veya sorgulanmaktadır.

Kavramı Kimler Kullanmaktadır?

Kültürel kimlik kavramı, beşeri ve sosyal bilimler disiplinlerinde, başta iletişim ve kültürel araştırmalar olmak üzere psikoloji, tarih, lengüistik ve bölgesel araştırmalar gibi diğer bilim dallarını da kapsayan geniş bir alanda kullanılmaktadır. İletişim ve kültürel çalışmalar alanındaki bilim insanları, iletişim araçlarını ve pratiklerini kültürel kimliğin hem sonuçları hem de yapıcı unsurları olarak ele almaktadır. Kültürel kimlik kavramı, akademik çevreler dışında, yaygın olarak çok kültürlü toplumdaki sivil toplum kuruluşlarınca ırk ve etnisite açısından marjinalleşmiş grupların kimliklerini tanımak ve yüceltmek amacıyla kullanılmaktadır.

Kültürlerarası Diyaloga Uyuyor mu?

Bireyin kültürel kimliği, farklı kültürden kişilerle kendine has sosyal ortamlarda cereyan eden ilişkisi yoluyla ortaya çıkar. Bütün kültürel kimlikler, ötekinin varlığını ve kültürel pratiklerini kabul etmek suretiyle tanımlanır. Kültürlerarası diyalog, bireyleri ötekiyle olan benzerlikleri ve farklılıkları görmeye ve kim olduklarını tanımlamaya teşvik ettiği için kültürel kimliğin oluşmasında temel rol oynar. Kültürlerarası diyalog, kültürel kimliğin süregiden bir şekilde yeniden tanımlandığı ve müzakere edildiği bir tartışma alanı oluşturur.

Yapılması Gerekenler?

Kültürel kimlik kavramı, çoğunlukla çok kültürlü toplumlar araştırılırken veya modern Batı sömürgeciliği tarihinde yer alan toplumlar incelenirken ele alınmaktadır. 1960lı yılların insan hakları hareketlerinden ve 1980li yıllardaki kimlik siyasetlerinden etkilenen ABD ve İngiltere, kavramla ilgili teorik ve deneysel araştırmaların üretim merkezleri olmuştur. Dolayısıyla, kültürel kimlik ile ilgili hali hazırda bulunan araştırmalar dünyanın diğer bölgelerindeki toplumsal ve kültürel şartları yansıtmamaktadır. Birçok Asya ülkesinin diğer ülkelere nazaran homojen nüfus yoğunluğuna sahip olması nedeniyle, Asya kıtası bu kapsamın dışında kalmış bölgelerden birisidir. Batılı olmayan kültürlerle ilgili yerel bilgiler geliştirilip paylaşıldığında kavram daha da çok gelişecektir.



Kaynaklar

- Fong, M., & Chuang, R. (Eds.)
(2004). *Communicating ethnic and cultural identity*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Kim, Y. Y. (2007). Ideology, identity, and intercultural communication: An analysis of differing conceptions of cultural identity. *Journal of Intercultural Communication Research*, 36(3), 237-253.
- Miike, Y. (2007). Theorizing culture and communication in the Asian context: An assumptive foundation. *Intercultural Communication Studies*, 11(1), 1-21.

Türkçeye Çeviren: Dr. Kenan Çetinkaya (Bozok Üniversitesi Felsefe ve Din Bilimleri Bölümü)