



## Competencia intercultural

*Lily A. Arasaratnam*

*Directora de investigación, Alphacrucis College, Sydney, Australia*

### ¿Qué es?

La competencia intercultural se refiere a un comportamiento efectivo y apropiado en las interacciones con personas de otras culturas. También se le conoce como competencia de comunicación intercultural, este concepto está asociado con cualidades como la capacidad de crear empatía, escuchar activamente, la actitud positiva hacia las personas de otras culturas, la motivación para interactuar con personas de otras culturas, la flexibilidad y la voluntad de aprender de nuevas experiencias.

### ¿Quién utiliza el concepto?

Debido a su relevancia en una amplia gama de contextos, la competencia intercultural es de interés para los investigadores en una variedad de disciplinas académicas como la comunicación, la psicología intercultural, la lingüística, la educación y los negocios. En términos de práctica, la competencia intercultural es también de interés para una variedad de personas, tales como diplomáticos, profesores, personas de negocios, formadores, prestadores de servicios y responsables de la formulación de políticas. Una cantidad significativa de desarrollo teórico sobre este tema, se sitúa en el campo de la comunicación intercultural.

### ¿Relación con el diálogo intercultural?

La competencia intercultural está íntimamente relacionada con el diálogo intercultural porque el éxito de este último depende a menudo del nivel de competencia intercultural de las personas implicadas. Independientemente del resultado específico del diálogo, los comunicadores interculturales competentes posiblemente se beneficien del proceso de diálogo mismo debido a su capacidad para aprender de la experiencia y simpatizar con el punto de vista del otro.

### ¿Qué trabajo queda por hacer?

Los investigadores han estudiado la competencia intercultural desde una variedad de ángulos, utilizando enfoques cuantitativos y cualitativos. Sin embargo, con la creciente diversidad global, la naturaleza de la identidad cultural está cambiando. Así que, lo que una vez entendimos como "otra" cultura ya no está tan claro como antes. En otras palabras, la identidad cultural de la gente se está volviendo más compleja y matizada. Como tal, nuestra comprensión de la comunicación intercultural necesita ser refinada, y nuestra comprensión de la competencia intercultural como comportamiento eficaz y apropiado en las interacciones con personas de "otras" culturas debe ser matizada. Adicionalmente, la investigación sobre competencia intercultural desde múltiples



## Center for Intercultural Dialogue

### Key Concepts in Intercultural Dialogue

*Conceptos clave en el diálogo intercultural*

---

perspectivas culturales enriquecería nuestra comprensión de este concepto.

## Recursos

Arasaratnam, L. A., & Doerfel, M. L. (2005).

Intercultural communication competence: Identifying key components from multicultural perspectives. *International Journal of Intercultural Relations*, 29, 137-163.

Deardorff, D. K. (2009). *The Sage handbook of intercultural competence*. Thousand Oaks, CA: Sage.

*International Journal of Intercultural Relations*, 13(3), 1989 - special issue on intercultural communication competence.

Lustig, M. W., & Koester, J. (2012). *Intercultural competence* (7<sup>th</sup> ed.). Boston: Pearson Education.

### Traductora:

**Shirley Johana Saenz Andrade,**  
**Cross-Cultural and Diversity Trainer & Advisor**  
**Iceberg Cultural Intelligence**  
**Buenos Aires, Argentina.**